



# LA CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE VINCULACIÓN LABORAL

## -LA EXPERIENCIA DEL SNE DE MÉXICO-

## Antecedentes

- El Servicio Nacional de Empleo (SNE) es el Servicio Público de Empleo (SPE) de México y tiene como principales objetivos facilitar la vinculación entre oferentes y demandantes de empleo, orientar a los buscadores de trabajo y apoyar sus calificación, así como auxiliar a las empresas en la búsqueda de candidatos para cubrir sus vacantes.
- El SNE se fundó en 1978 y actualmente cuenta con una red de más de 139 oficinas ubicadas en las principales ciudades del país.



## Antecedentes

- El SNE de México opera de manera descentralizada. El Gobierno Federal norma las acciones y transfiere recursos y los Gobiernos Estatales operan el SNE en las entidades federativas, además de aportar recursos adicionales para las instalaciones, pago de nómina y otros gastos.
- Desde la creación del SNE, el Gobierno Federal en coordinación con los Gobiernos Estatales ha fortalecido y mejorado las labores de intermediación laboral en el mercado de trabajo, mediante líneas de acción que han permitido estrechar el contacto entre oferentes y demandantes de empleo.



- La función de intermediación laboral es una de las acciones sustantivas del SNE, y ha estado orientada al desarrollo de instrumentos de vinculación acordes a las necesidades del mercado laboral.
- De esta forma, se han implantado servicios de vinculación que van desde las tradicionales bolsas de trabajo atendidas por consejeros de empleo, hasta los esquemas de autoayuda y aquellos basados en las tecnologías de la información y las comunicaciones.



**Área de Vinculación SNE  
Bolsa de Trabajo**

- En el desarrollo e implantación de los servicios de vinculación en el SNE de México, se pueden distinguir tres grandes etapas:
  - **De 1987 a 1992.** Implantación y consolidación de los mecanismos tradicionales de vinculación: las bolsas de trabajo.
  - **De 1993 a 2000.** Desarrollo de instrumentos de apoyo a la colocación de trabajadores: ferias de empleo, talleres para buscadores de empleo.
  - **De 2001 a 2006.** Los nuevos esquemas de vinculación laboral: Chambatel, Chambanet.

- Los servicios de bolsa de trabajo operan en el SNE desde 1978, y hasta 1992 eran la única modalidad sustantiva de vinculación laboral que se ofrecía a la ciudadanía.
- La Bolsa de Trabajo se ha desarrollado bajo las siguientes características:
  - Atención personalizada a través de consejeros de empleo.
  - Preselección de candidatos basada en entrevista.
  - Seguimiento a la colocación.



**Atención a solicitantes**

- A partir de 1993, el SNE desarrolló nuevas acciones de vinculación orientadas a apoyar los servicios de vinculación directa, entre las que destacan la organización de Ferias de Empleo y los Talleres para Buscadores de Empleo.
- Las Ferias de Empleo son eventos organizados para propiciar una vinculación directa entre buscadores y empleadores.
- Por su parte, en los Talleres para Buscadores de Empleo se orienta a la población sin experiencia laboral o con dificultades para colocarse en un empleo.



Feria de Empleo, SNE

- Destaca en esta etapa, el desarrollo e implantación en el SNE de mecanismos de coordinación con otros agentes que participan en el mercado laboral como son las agencias de colocación y las bolsas de trabajo públicas y privadas. Para tal efecto, el SNE creó dos mecanismos: los Sistemas Estatales de Empleo y los Comités Estatales de Capacitación y Empleo.
- A través de estas instancias se encauzan los diversos intereses de los actores sociales que intervienen en el mercado laboral, con el fin de lograr una mayor transparencia y facilitar la vinculación entre oferta y demanda de empleo.

- No obstante los resultados positivos que arrojaron estos instrumentos, para la STPS y el SNE era necesario desarrollar nuevos esquemas de atención al mercado laboral, más ágiles, modernos y accesibles.
- A partir del año 2000, la STPS en coordinación con el SNE diseñó una estrategia integral de nuevos servicios de vinculación laboral basados en el uso y aprovechamiento intensivo de las tecnologías de la información y las comunicaciones.



**Centro de Contacto Chambatel**

## 2000-2006: los nuevos servicios de vinculación



- La STPS creó cinco nuevos servicios:
  - Un servicio gratuito de información vía telefónica sobre oportunidades de empleo (2001).
  - Un periódico de distribución gratuita sobre ofertas de trabajo (2001).
  - Un sistema de vinculación laboral por Internet (2002).
  - Instalación de Centros de Intermediación Laboral (CIL) (2002).
  - Kioscos computarizados de consulta de ofertas de empleo (2003).



### Mi Chamba



- Estos nuevos programas de vinculación laboral que opera el SNE desde el año 2001, han logrado un mejor posicionamiento del SNE como un instrumento moderno, dinámico y acorde a los retos del mercado laboral.
- En la práctica, estos servicios han ayudado a transformar las limitaciones de la oficina de empleo tradicional con acciones como:
  - Atención inmediata
  - Evitar traslados innecesarios
  - Sin formularios
  - Uso de las tecnologías de la información



**Kiosco  
Chambanet**

- El conjunto de estrategias y acciones que aquí se han mencionado, ha permitido ir construyendo un modelo de vinculación en el SNE, acorde a un mercado laboral en continua expansión y alta movilidad regional, en un contexto de globalización y creciente integración comercial.
- Dicho modelo, permite actualmente al SNE ofrecer distintas alternativas y canales de atención a la población usuaria, con una visión integral y a la vez complementaria de servicios, en concordancia con las necesidades y perfiles del mercado laboral.



- Para la STPS y el SNE el reto para los próximos años es consolidar este modelo, fortaleciendo y ampliando los nuevos esquemas de atención.
- Con estos servicios, el SNE de México dispone actualmente de los niveles de atención que recomienda la AMSPE a todos los SPE:
  - Atención personalizada o presencial
  - Atención vía telefónica
  - Atención por Internet



- En nuestros países los servicios de vinculación basados en la atención personalizada siguen teniendo la preferencia de la población como la principal opción para la búsqueda de empleo por medios formales.
- Sin embargo, es fundamental desarrollar acciones tendientes a establecer un esquema, donde los servicios por Internet y los telefónicos se conviertan en las principales opciones de atención a la población buscadora de empleo.



1

2



3

- Los SPE deberán estar preparados para enfrentar los retos que les presente el mercado de trabajo y desarrollar los instrumentos que posibiliten una mayor y mejor atención a los usuarios.
- Para ello, será necesario incorporar mayor información a los procesos de intermediación laboral, mayor uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones orientadas al usuario, mayor participación de los oferentes de empleo y de los agentes sociales y mayor captación de empresas.

Muchas gracias