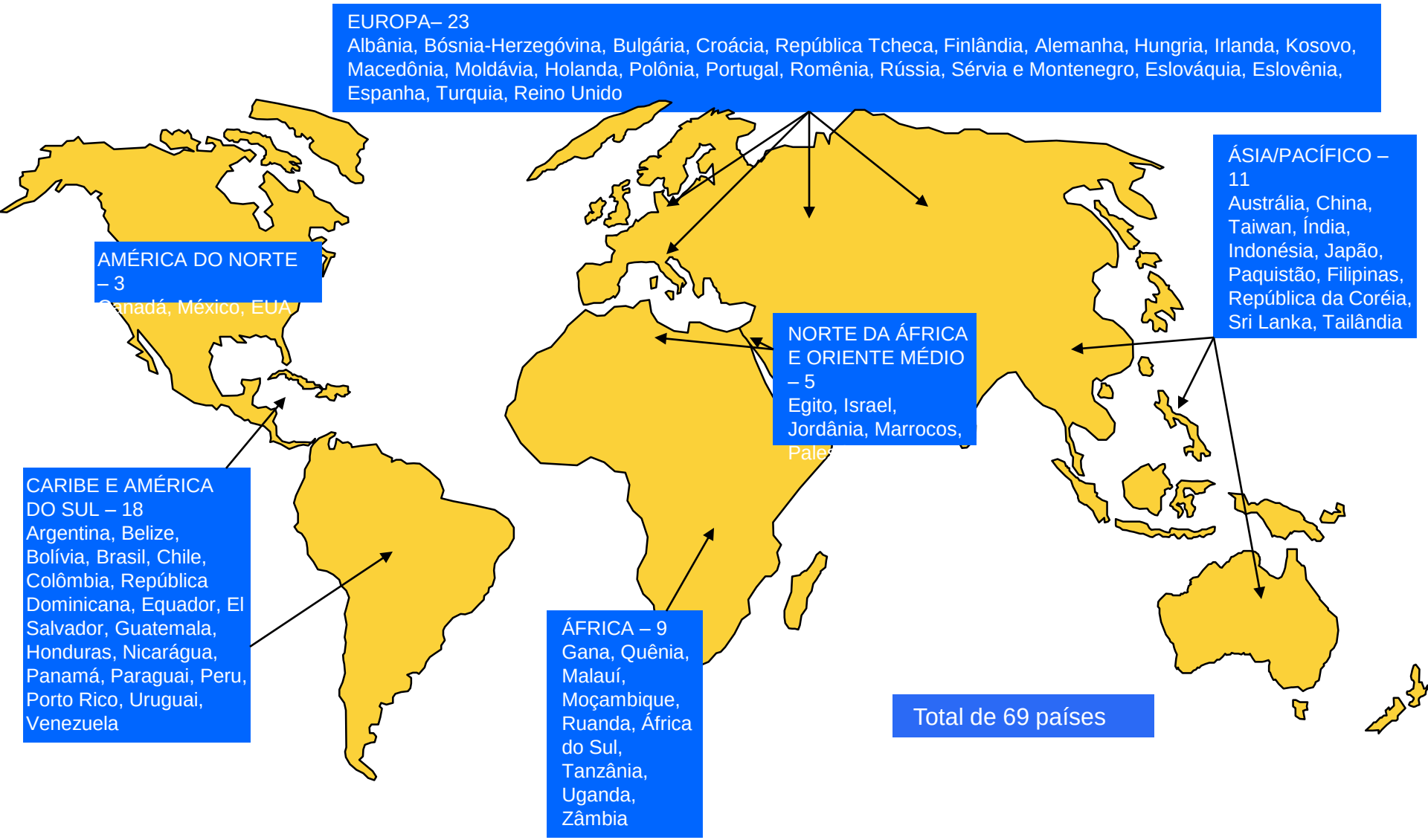
entra 21

Conectando jovens em desvantagem com empregos de qualidade

Iniciativa da International Youth Foundation e do Fundo Multilateral de Investimentos do Banco Interamericano de Desenvolvimento

Maio de 2008

IYF NO MUNDO


EUROPA– 23
Albânia, Bósnia-Herzegóvina, Bulgária, Croácia, República Tcheca, Finlândia, Alemanha, Hungria, Irlanda, Kosovo, Macedônia, Moldávia, Holanda, Polônia, Portugal, Romênia, Rússia, Sérvia e Montenegro, Eslováquia, Eslovênia, Espanha, Turquia, Reino Unido
ÁSIA/PACÍFICO – 11
Austrália, China, Taiwan, Índia, Indonésia, Japão, Paquistão, Filipinas, República da Coréia, Sri Lanka, Tailândia
AMÉRICA DO NORTE – 3
Canadá, México, EUA
NORTE DA ÁFRICA E ORIENTE MÉDIO – 5
Egito, Israel, Jordânia, Marrocos, Palestina
CARIBE E AMÉRICA DO SUL – 18
Argentina, Belize, Bolívia, Brasil, Chile, Colômbia, República Dominicana, Equador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Porto Rico, Uruguai, Venezuela
ÁFRICA – 9
Gana, Quênia, Malauí, Moçambique, Ruanda, África do Sul, Tanzânia, Uganda, Zâmbia
Total de 69 países

Política pública

Problema

- Exclusão social/Desemprego.

- Desarticulação entre as ofertas de formação e as necessidades do mercado de trabalho (e os desafios particulares de jovens vulneráveis).

Resposta

- Programas de segunda oportunidade

- Modelo desde OSC

entra 21 - Objetivos

Componente I. Aprendizado

Promover/aprender boas práticas em empregabilidade juvenil (doadores, praticantes e formuladores de políticas)

Componente II. Doações

Melhorar a empregabilidade de jovens em desvantagem, aumentando suas habilidades e inserindo-os em empregos dignos.

Entra 21 na América Latina

18 países = 35 projetos

Modelo programático

- O conteúdo de oferta de formação responde às necessidades do mercado.

  Realiza-se no início e durante o período de formação

- Integração de habilidades para a vida com a formação técnica. TICs

  Duração do ciclo completo: média de 6 meses (640 horas)

  50% de habilidades técnicas; 50% de habilidades para a vida/busca de emprego e estágios.

- Estágios como parte da formação.

  Normalmente, depois da conclusão do ciclo de formação em sala de aula

- Serviços de formação e inserção

  Inclui serviços de informações, aconselhamento, realização de entrevistas, contatos com empregadores

- Vínculos/participação de empregadores

  Para fazer inteligência de mercado, como palestrantes, mentores, empregadores, co-financiadores.

- *Parcerias público-privadas. Redes sociais.*

Resultados

Estratégia de avaliação

- Sistema regional padronizado para ser usado por 35 ONGs com pouca experiência em avaliação.
- *Foco na eficácia (comparações ex-ante e ex-post)*
- Introdução de desenho quase-experimental em algumas das avaliações de projetos
- O desafio maior: trabalhar em diferentes contextos com ONGs não acostumadas a fazer acompanhamento de jovens.

entra 21- Indicadores

METAS	REALIZAÇÕES
US$23,75 milhões para investir	US$29,2 milhões investidos
12.000 ingressam no programa	19.332 jovens capacitados
taxa de desistência de 20%	11% desistiram
40% para inserir em empregos	54% inseridos em empregos
Saldo de gênero	55% foram mulheres
Reinserção educativa	40% foram reinseridos
Satisfação dos empregadores	92% de satisfação de empregadores

Aprendizados

Aprendizados

- A dupla pertinência

  - Mercado

  - Jovem (necessidades acadêmicas, econômicas e afetivas)

- Mercados de trabalho: Enfoques de abordagem. Precisão na identificação da demanda (competências). Lucros não previstos.

- Promoção/Seleção: Passos-chave associados a desistência. A “promessa”, tomada de decisão informada/habilidade, possibilidade, interesse.

Aprendizados

Oferta da formação.

- Do “tutti-frutti” à integralidade
- Transversalidade de TICS
- Flexibilidade/aprendizado continuado
- Uso de intervenção como meio para reforçar capital social
- Orientação. Apoio psicossocial. Integração de famílias.
- Estágios: Multiuso. O desafio do acompanhamento e apoio.

Aprendizados

- Certificação. Incentivo para os jovens? Para os empregadores? Por competências.

- Estratégias de inserção:

- Antes, durante, depois (não é estágio)

- Mecanismos diferenciados (dependentes, empreendedores)

international youth foundation

entra 21

Preparing Youth to Enter the Modern Workplace

Extensão de um modelo testado

entra 21 Fase II - Metas

Nos próximos 4 anos …

- 50.000 jovens
- Foco em jovens com maior vulnerabilidade e em projetos de maior envergadura.
- Principais parceiros: Governos
- Gerar aprendizados - boas práticas/o que funciona
- Aumentar rigor da avaliação: estudos controlados.

extensão

Contribuição entra 21:

- Ampliar cobertura

- Melhoria dos sistemas de informação e da intermediação trabalhista.
  - Metodologias de informações do mercado.
  - Serviços de aconselhamento trabalhista para jovens candidatos)
  - Transferência tecnológica aos OTEC/ECAPs para desenvolver competências para inserção dos formados no mercado de trabalho. (Agentes de emprego)

extensão

Contribuição entra 21:

- Apoio na realização de avaliações de impacto.

- Assistência técnica para a expansão:

  ONG como centro de referência e demonstração para equipes de outras instituições envolvidas.

- Assessoria e supervisão para garantir qualidade

international youth foundation

Muito obrigado !

www.iyfnet.org